

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMA 2. LAS FUERZAS DE MERCADO: LA DEMANDA Y LA OFERTA.

■ MERCADOS.

- Mercado Competitivo.
- Oligopolio.
- Monopolio.
- Competencia monopolista.

■ LA DEMANDA.

Cantidad demandada: Es la cantidad de bien que los compradores están dispuestos a adquirir a un precio determinado.

Ley de la demanda: Ley que establece que, ceteris paribus, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando su precio aumenta. (Curva de demanda con pendiente negativa).

Demanda Individual/Demanda de mercado.

Cambios en la demanda.

- La variación del precio provocará un desplazamiento a lo largo de la curva de demanda.
- Desplazamientos de la curva de demanda: (Derecha).
 - Δ De la renta
 - Δ Del precio de un bien sustitutivo.
 - ∇ Del precio de un bien complementario.
 - Δ De los gustos.
 - Δ Expectativas

Clasificación de los bienes:

- Respecto a su precio:
 - $\uparrow P_1 \rightarrow \downarrow X_1 \rightarrow$ Bien Ordinario.
 - $\downarrow P_1 \rightarrow \downarrow X_1 \rightarrow$ Bien Giffen.
- Con respecto a la Renta:
 - $\uparrow M \rightarrow \downarrow X_1 \rightarrow$ Bien Inferior.
 - $\uparrow M \rightarrow \uparrow X_1 \rightarrow$ Bien Normal.
- Respecto al precio de un bien relacionado:
 - $\uparrow P_2 \rightarrow \downarrow X_1 \rightarrow$ Bienes Complementarios.
 - $\downarrow P_2 \rightarrow \downarrow X_1 \rightarrow$ Bienes Sustitutivos.

■ LA OFERTA.

Cantidad ofrecida: Es la cantidad de bien que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un precio determinado.

Ley de la oferta: Ley que establece que, ceteris paribus, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando sube su precio. (curva de oferta con pendiente positiva).

Oferta Individual/Oferta de mercado.

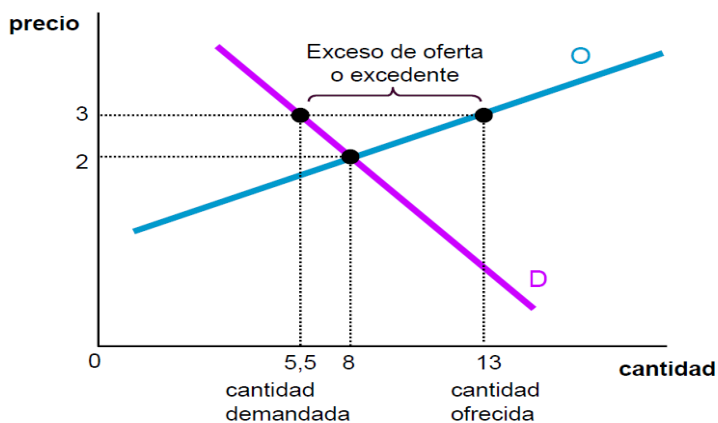
Cambios en la Oferta.

- La variación del precio provocará un desplazamiento a lo largo de la curva de oferta.
- Desplazamientos de la curva de oferta: (Derecha).
 - Δ Expectativas.
 - Mejora de la tecnología de producción.
 - Disminución del precio de los factores productivos.

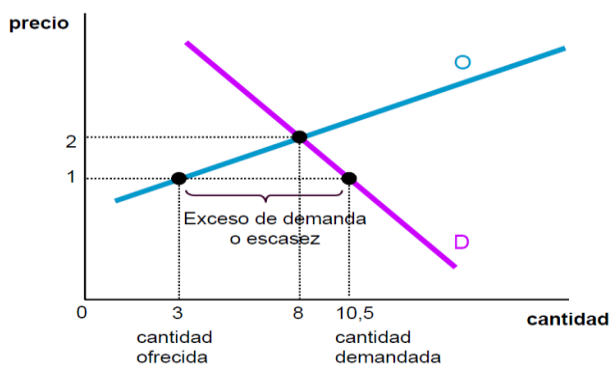
■ EL EQUILIBRIO DEL MERCADO.

Situación en la que el precio de mercado es tal que la cantidad que los oferentes ofrecen es igual a la cantidad que los consumidores demandan. Gráficamente, el equilibrio se encuentra en el punto en el que la curva de oferta y de demanda se cortan.

Mercados que no están en equilibrio: Exceso de oferta



Mercados que no están en equilibrio: Exceso de demanda



- Ante un *exceso de oferta*, los vendedores responden bajando los precios del bien.
- Ante un *exceso de demanda*, los vendedores responden subiendo los precios.