

## ***¿Qué es la publicidad?***

*La publicidad es una forma de comunicación de carácter impersonal, masiva y pagada por la empresa, que utiliza los medios de comunicación de masas para transmitir mensajes que promocionen sus productos y marcas.*

*La publicidad se desarrolla a través de distintos soportes (anuncios en televisión y en la radio, inserciones en periódicos y revistas, Internet,...), lo que permite su adaptación a distintos colectivos. Es, sin duda, el instrumento más adecuado para llegar a un público masivo. Tiene como inconveniente su elevado coste, aunque también es cierto que su diversidad de soportes permite ajustar la campaña publicitaria a distintos presupuestos.*

*El mensaje publicitario debe diseñarse de tal modo que suscite la atención de la audiencia, despierte su interés y deseo por aquello que se comunica y, en consecuencia, se genere en el receptor la acción esperada. Además, el mensaje debe ser creíble porque, si fuera exagerado o engañoso, podría originar reacciones contrarias a las esperadas.*

*Un ejemplo concreto de publicidad es el merchandising. El merchandising es la publicidad realizada en el punto de venta mediante carteles, pancartas, folletos,... Favorece el impulso de compra pero puede crear saturación.*